# **БРИФ НА разработку САЙТА**

Заполнение данного опросного листа поможет более четко понять ваши пожелания к будущему проекту.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** |  |
| **Дата:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **E–mail:** |  |
| **Сайт (если есть):** |  |
| **Дата сдачи проекта:** |  |
| **Бюджет проекта:****(возможны рамки от** и **до)** |  |
| **Формат** **подбора** **исполнителя:** | ¨ Открытый конкурс ¨ Закрытый тендер¨ Сравнение предложений¨ Мы единственные исполнители¨ Другое *(вписать)* |

## **1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)**

|  |
| --- |
| 1.1. Полное название организации: |
|  |
| 1.2. Общие сведения о компании, сферы деятельности: |
|  |
| **1.3. Регионы работы:***В каких регионах вы предоставляете свои услуги/продукты?* |
|  |
| **1.4. Специфика вашего бизнеса:***Что отличает его от большинства (особенности взаимодействия с поставщиками и покупателями, юридические ограничения, особенные характеристики товаров и т.д.)?* |
|  |

## **2. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (СТРАТЕГИЯ)**

|  |
| --- |
| 2.1. Цели создания сайта. Для чего именно нужен сайт?*Каких результатов вы хотите добиться с помощью нового сайта?* |
|  |
| 2.2. Описание целевой аудитории:*На кого ориентирован ассортиментный ряд будущего интернет-магазина?* *Для b2c: каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) вашей ЦА? Для b2b: какова специализация, размер, география компаний-клиентов?* |
|  |
| **2.3. Потребности пользователей:***Какие проблемы клиентов решает или какие задачи закрывает приобретение ваших товаров?* |
|  |
| **2.4. Пользовательские сценарии:***Как вы думаете, какими будут источники трафика в первое время и после? Откуда будут приходить покупатели, на какие разделы сайта попадать, по какому принципу подбирать товары, будут ли пользоваться поиском или фильтрами и т.д.* |
|  |

## **3. КОНКУРЕНТЫ**

|  |
| --- |
| 3.1. Прямые конкуренты*Необходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите их сильные и слабые стороны, что вам нравится в их интернет-магазинах, а что - нет.*  |
|  |
| 3.2. Отличительные преимущества/позиционирование*Уникальные свойства товаров, преимущества вашего предложения по сравнению с конкурентами, ваше УТП.* |
|  |

## **4. ВВОДНЫЕ К ЗАДАЧЕ**

|  |
| --- |
| 4.1. Есть ли у Вас логотип/фирменный стиль/брендбук компании? *Укажите имеющиеся элементы - шрифты, цвета, символы и т. д.,* |
|  |
| 4.2. Есть ли старый сайт?*Если да, то, что в нем не устраивает, почему было принято решение о заказе нового?* |
|  |
| 4.3. Какие проблемы существующего сайта нужно решить? |
|  |
| 4.5. Какие сайты известных компаний вам нравятся, какие – нет? И почему? |
|  |

## **5. ПОЖЕЛАНИЯ К БУДУЩЕМУ САЙТУ**

|  |
| --- |
| **5.1. Каталог товаров:** |
| **5.1.1 Реальные товары и услуги** |
|  |
| **5.1.2 Виртуальные товары и услуги** |
|  |
| **5.1.3 Примерное количество товарных категорий верхнего уровня:***Главные разделы каталога товаров* |
|  |
| **5.1.4 Примерное количество уровней вложенности категорий товаров** *Глубина разделов товарного каталога (рекомендуется не более трех уровней вложенности)* |
|  |
| **5.1.5 Примерное количество наименований товаров (SKU):** |
|  |
| **5.1.6 Перечень параметров товара:** |
| ¨ Наименование ¨ Цвет ¨ Цена¨ Изображение ¨ Краткое описание ¨ Размер¨ Большое изображение ¨ Подробное описание ¨ Габариты ¨ Другое *(вписать)* |
| **5.2. Цены и скидки:** |
| **5.2.1 Какая валюта будет являться базовой** |
|  |
| **5.2.2 Перечислите все валюты, в каких валютах должны указываться цены** |
|  |
| **5.2.3. Как будут устанавливаться курсы валют** |
| ¨ Вручную менеджером интернет-магазина ¨ Автоматическая синхронизация с Центробанком |
| **5.2.4. Примерное количество категорий покупателей, с различными отпускными ценами:***Требуется ли учёт различных категорий покупателей? Если нет - вписать «1».* |
|  |
| **5.2.5. Методы назначения скидок для различных категорий покупателей:** |
| ¨ Ручное назначение фиксированных сниженных цен на отдельные товары¨ Назначение процентных скидок на все товары или отдельные товарные группы |
| **5.2.6 Требуются ли накопительные скидки?** |
|  |
| **5.2.7 Требуется ли учёт скидок по дисконтным картам** |
|  |
| **5.2.8 Требуется ли учёт скидок по флаерам и купонам** |
|  |
| **5.2.9 Другие виды скидок:** |
|  |
| **5.3. Регистрация покупателей:** |
| **5.3.1 Требуется ли регистрация покупателей на сайте?***Или достаточно корзины для любого незарегистрированного посетителя/покупателя?* |
|  |
| **5.3.2 Является ли регистрация обязательной для совершения покупки?** |
|  |
| **5.3.3 Требуется ли подтверждения E-mail регистрирующегося покупателя?** |
|  |
| **5.3.4 Как осуществляется регистрация покупателей на сайте?** |
| ¨ Самостоятельная регистрация покупателей, могут совершать покупки сразу;¨ Самостоятельная регистрация покупателей, не могут совершать покупки без подтверждения регистрации менеджером;¨ Регистрация покупателей проводится менеджером интернет-магазина по своей инициативе;¨ Другое *(вписать)* |
| **5.3.5 Может ли не совершивший вход в систему покупатель собирать товары в корзину?** |
|  |
| **5.3.6 Требуется ли сохранение истории покупок для зарегистрированных или не зарегистрированных пользователей?** |
|  |
| **5.3.7 Персональные данные покупателей, запрашиваемые при регистрации:** |
| ¨ ФИО ¨ Электронная почта¨ Телефон ¨ Кредитная карта¨ Другое *(вписать)* |
| **5.3.8. Перечень необязательных персональных данных покупателей, предлагаемых к заполнению при регистрации:** |
|  |
| **5.4. Оплата:** |
| **5.4.1. Способы оплаты товаров/услуг:** |
| ¨ Оплата через онлайн-банкинг (выписка квитанции физ. лицу через Сбербанк, Альфа-банк, ВТБ и др.)¨ Безналичный расчёт (предоплата дебетовыми или кредитными картами)¨ Безналичный расчёт электронными деньгами (WebMoney, Яндекс.Деньги, и др.)¨ Безналичный расчёт (выписки счётов юр. лицам)¨ Безналичный расчёт (курьеру через мобильный терминал при получении)¨ Наличный расчёт - оплата курьеру при получении товара;¨ Наличный расчёт - оплата в магазине при получении товара;¨ Оплата почтовым или телеграфным переводом¨ Другое *(вписать)* |
| **5.5. Доставка** |
| **5.5.1. Способ отгрузки товаров покупателям:** |
| ¨ Самовывоз ¨ Доставка «до дверей» ¨ Отгрузка транспортом или почтой ¨ Динамические правила доставки (крупногабаритные товары к подъезду, мелкие до двери) ¨ Другое *(вписать)* |
| **5.6. Обработка заказов** |
| **5.6.1 Как будет осуществляться приём заказов в интернет-магазине:** |
| ¨ Обработка заказов ведётся на сайте, на E-mail менеджера поступает уведомление¨ Обработка заказов ведётся в офф-лайне, заказы поступают на E-mail менеджера¨ Заказы формируются автоматически и отправляются на отгрузку после подтверждения менеджером¨ Заказы автоматически формируются и отправляются на отгрузку без подтверждения менеджера, при наличии регистрации¨ Другое *(вписать)* |
| 5.7. Дополнительная функциональность |
| **5.7.1. Нужна ли поддержка списков рассылки E-mail зарегистрированным покупателям?** *Массовая рассылка осуществляется всем пользователям одновременно или по группам?* |
|  |
| **5.7.2. Необходимый вам функционал:** |
| ¨ Регистрация на сайте ¨ Геопривязка к городам¨ Онлайн-консультант ¨ Акции ¨ Скидки¨ Корзина покупок ¨ Сравнение товаров¨ Онлайн-оплата товаров ¨ Заказ доставки¨ Онлайн-заявки и формы заказа с сайта ¨ WishList¨ Интеграция сайта с социальными сетями ¨ Баннеры¨ Блог/Новости ¨ Статьи (полезная информация)¨ Контактная информация ¨ Интерактивная схема проезда ¨ Поиск по сайту по параметрам (настройка фильтров)¨ Специальные категории под распродажи, новинки, хиты продаж¨ Индивидуальные параметры товаров для каждой группы*(например: ШхВхГ / ДхШхВ, оттенок, переплёт и т.д.)*¨ Онлайн-формирование документов, счетов или квитанций*(для оплаты через онлайн-банкинг)*¨ Другое *(вписать)* |
| 5.8. Интеграция с информационными системами |
| **5.8.1 Требуется ли интеграция со сторонними программами:***Хотите ли Вы интегрировать систему с существующим у Вас программным обеспечением или планируете интеграцию в будущем? Если да, то с какими именно? (1С, CRM, Мой Склад, другое...).* |
|  |
| **5.8.2 Как именно будут учитываться реальные остатки товаров на сайте?** |
| ¨ Будут автоматически собираться через указанную вами или предложенную нами систему¨ Будут введены вручную на сайте, при покупке – автоматически списываться¨ Не будут введены – покупатель должен будет уточнять наличие у менеджера перед оплатой¨ Не будут введены – покупатель уведомляется о сроках реализации товара под заказ¨ Другое *(вписать)* |
| **5.8.3. Система управления контентом (CMS):***Есть ли предпочтения по используемой CMS?* |
| ¨ Битрикс ¨ CS-Cart ¨ InSales ¨ UMI.CMS ¨ Другая *(вписать)* |
| **5.8.4 Предпочтения по цветовой гамме** |
| ¨ Только цвета и оттенки фирменного стиля (если есть)¨ Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними¨ Только мягкие цвета ¨ Использовать монохромные темы¨ На усмотрение дизайнера ¨ Другое *(вписать)* |
| **5.9. Мобильная версия и размещение** |
| **5.9.1 Нужна ли мобильная версия сайта?***Понадобится ли разработка мобильной версии сайта или адаптация под мобильные устройства (адаптивный дизайн и верстка)?* |
|  |
| **5.9.2. Где планируется размещать сайт (хостинг)?** |
| ¨ На площадке исполнителя ¨ На площадке, рекомендованной исполнителем¨ На собственной площадке ¨ У определенного хостера (укажите его веб адрес): \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **5.10. Минимальное разрешение сайта:** |
| ¨ 1024х768 ¨ 1280х960 ¨ Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_ |

## **6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

|  |
| --- |
| **6.1. Есть ли у Вас сотрудник, который в дальнейшем будет поддерживать актуальность и наполнение интернет-магазина?** *Требуется ли наполнение сайта или вы будете делать это самостоятельно?* |
|  |
| **6.2. Будет ли меняться количество/расположение разделов сайта, уже после сдачи проекта?** |
|  |
| **6.3. Список дополнительных услуг, которые вам могут понадобиться:** |
| ¨ Разработка фирменного стиля ¨ Создание рекламных баннеров¨ Размещение сайта в интернете (Регистрация хостинга и доменного имени сайта)¨ Поддержка сайта (Техническая и дизайнерская поддержка (обновление сайта))¨ Продвижение сайта в поисковых системах ¨ Контекстная реклама, ремаркетинг¨ Наполнение сайта информацией (контент) ¨ SMM¨ Настройка сквозной аналитики¨ Фотосъемка (Портреты сотрудников/продукция/другое)¨ Иллюстрации (Создание уникальных иллюстраций) ¨ Другое *(вписать)* |
| **6.4. Любая дополнительная, полезная по проекту информация:** |
|  |